

تأثیر حاکمیت شرکتی و مدیریت سود بر نقدشوندگی بازار سهام

چکیده

لازمه رشد و گسترش بازار سرمایه، جلب اعتماد بازار سرمایه است. لذا بررسی عملکرد شرکت ها از مهم ترین موضوعات مورد توجه استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری می باشد و نتایج حاصل از آن مبنای بسیاری از تصمیم گیری ها در داخل و خارج از واحد انتفاعی است. در هر برهه از زمان، معیار و ابزار خاصی به این منظور مطرح شده است که بدون اشکال نبوده اند و انتقاداتی به آن وارد شده است و تلاش هایی در جهت رفع نقایص آن ها نیز صورت گرفته است. به منظور دستیابی به معیارهای بهتر اندازه گیری عملکرد، طی سال های متمادی مطالعات بسیاری در مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی صورت گرفته است. پس از آغاز انقلاب صنعتی در قرن نوزدهم و با توسعه شرکت های سهامی، انبوه سرمایه گذارانی به وجود آمدند، که در اداره واحدهای اقتصادی مورد مشارکت خود نقش مستقیمی نداشتند و از طریق انتخاب هیات مدیره و نظارت بر آنها، بر اداره واحد اقتصادی خود، همت می گماردند. حاصل این فرآیند تفکیک مالکیت از مدیریت شرکت ها بود. جدایی مالکیت منجر به پیدایش تئوری نمایندگی شد. این تئوری مربوط به موردی است که یک نفر مالک مسئولیت تصمیم گیری در خصوص توزیع منابع مالی و اقتصادی و یا انجام خدمتی را طی قرارداد مشخصی به شخصی دیگر کارگزار واگذار می نماید. هدف از انجام این تحقیق بررسی تأثیر حاکمیت شرکتی و مدیریت سود بر نقدشوندگی بازار سهام می باشد. قلمرو مکانی تحقیق بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی آن دوره شش ساله بین سال های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ می باشد. برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه های تحقیق از روش رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است. با توجه به نتایج بدست آمده بین استقلال هیأت مدیره و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. بین تمرکز مالکیت و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. بین استقلال هیأت مدیره و حجم معاملات سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد، اما بین تمرکز مالکیت و حجم معاملات سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری دیده نمی شود. در ادامه بین مدیریت سود و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. بین مدیریت سود و حجم معاملات سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. در ادامه بین

تمرکز مالکیت و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود ندارد، اما بین مدیریت سود و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معناداری وجود دارد هم چنین بین تمرکز مالکیت و حجم معاملات سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود ندارد. بین مدیریت سود و حجم معاملات سهام در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی: حاکمیت شرکتی، مدیریت سود، نقدشوندگی، سهام